

Gruppo Giovani

Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica

Roberta Vitale

NOI COSTRUIAMO SOGNI

Con questa frase abbiamo concluso il video proiettato al nostro ultimo convegno, ed è proprio da qui che vogliamo partire per raccontarvi il nostro progetto, **il nostro “sogno” per il Gruppo Giovani**, per tutta l’associazione, per il settore delle costruzioni.

Dopo più di sei anni dall’inizio di una profonda crisi economico finanziaria che ha colpito il settore delle costruzioni, sia pubblico che privato, determinando perdita di fatturato, diminuzione del numero di imprese e riduzione dell’occupazione, sino a toccare i livelli più bassi dal dopoguerra in poi, finalmente **si intravedono i primi segnali di una leggera, ma pur significativa ripresa.**

In questi anni abbiamo continuamente parlato, riflettuto ed analizzato su come le nostre imprese avrebbero potuto rialzarsi ed affrontare i nuovi scenari che si stavano delineando. Abbiamo capito che quella che stavamo vivendo non era una semplice crisi economica che colpiva anche il nostro settore, ma, piuttosto, che si trattava di **una rivoluzione che stava trasformando il mondo che conoscevamo**, per diventare il futuro contesto politico economico e sociale con cui già oggi ci dobbiamo confrontare.

Purtroppo, il cambiamento non è stata una nostra scelta, il nostro settore è “tradizionale” per antonomasia e poteva continuare ad essere uguale a se stesso per diversi decenni ancora. Eppure il cambiamento c’è stato, ne abbiamo subito le conseguenze, e solo quelli tra noi che hanno avviato al loro interno un vero processo di innovazione, possono ora sentirsi pronti per andare avanti.

Oggi più che mai, dobbiamo avere la consapevolezza che il nostro futuro, quello delle nostre aziende, quello dei nostri figli, è nelle nostre mani. Non possiamo più aspettare. Non avremo altre occasioni, se nei prossimi anni non saremo in grado di sfruttare, come Associazione e come imprese, tutte le nuove opportunità che abbiamo davanti. **Abbiamo l’occasione di riprenderci il nostro lavoro e la nostra professionalità: ne siamo capaci!**

Questa rivoluzione, ovvero questo processo di innovazione e trasformazione del nostro settore, non può concretizzarsi però, senza un forte impegno da parte della Pubblica Amministrazione.

Non tutto dipende da noi!

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

Il nostro settore, nel comparto industriale, è l'unico che, sia nel pubblico che nel privato, è costretto a confrontarsi quotidianamente con la Pubblica Amministrazione, subendone la burocrazia, la sindrome della firma, i capricci del funzionario di turno, gli ostacoli artificialmente posti per motivi a noi ben noti, le leggi... troppe, incerte e contrastanti!

Tutto ciò deve cambiare, dobbiamo avere la **FORZA** per farlo cambiare!

Abbiamo la **PASSIONE** e l'**ENTUSIASMO** che ci spingono ad andare sempre avanti, consapevoli che lavorando, contribuiremo a rendere migliore anche la nostra società!

Abbiamo la **FIDUCIA** e la **SPERANZA** che il nostro lavoro renderà più belle e vivibili le nostre città, perché è proprio in queste città che vogliamo far crescere i nostri figli!

Abbiamo le **COMPETENZE**, perché da subito abbiamo imparato che la perfezione non esiste, ma che, aspirando alla perfezione, si possono costruire cose bellissime!

Abbiamo tutto quello che ci serve per ridare dignità a noi stessi e alle nostre imprese. Per troppi anni abbiamo pagato l'etichetta di speculatori, basta, **NOI SIAMO IMPRENDITORI**.

Generiamo ricchezza, creiamo posti di lavoro, riqualifichiamo le nostre città, lavoriamo per diffondere una nuova cultura di impresa, anticipiamo le continue evoluzioni del mercato: siamo pronti per **ANDARE AVANTI!**

Abbiamo tutto questo e per dar vita alla rinascita del nostro settore e della nostra Associazione, dobbiamo "semplicemente" mettere tutto quanto a sistema, nel segno dell'**IMPEGNO**, della **TRASPARENZA** e del **MERITO**.

Quello che è venuto fuori dalla ricerca portata avanti dal Centro Studi di Ance sui modelli di sviluppo per le imprese di costruzioni è chiaro: **"il successo dell'impresa è spesso nelle persone giuste nei posti giusti"**! Se questo è vero per le imprese, lo è altrettanto in un Gruppo ed in un Associazione come la nostra. La valorizzazione del capitale umano dovrà essere al centro della nostra attività, sia aziendale che associativa.

Siamo una lobby e non ci vergogniamo di esserlo! Il nostro ruolo è quello di garantire i diritti e difendere gli interessi del nostro settore e dei nostri associati, tenendo ben presente che lo sviluppo del nostro settore è, e sarà sempre, trainante per tutta l'economia italiana.

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

In un mercato privato dove c'è sempre più giusta attenzione al consumo del suolo, o meglio al suo corretto utilizzo, è ovvio che la nostra priorità si debba allineare con l'esigenza di trovare **NUOVE TECNOLOGIE INNOVATIVE volte al recupero del costruito, nell'ottica dell'eco compatibilità e del risparmio energetico.**

In un mercato pubblico dove le risorse dello Stato sono sempre più scarse, è imprescindibile la necessità di rendere operative le svariate forme di **COLLABORAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO** già esistenti, studiandone all'occorrenza anche di nuove e, soprattutto, ampliando la nostra sfera di azione, andando al di là della mera costruzione.

In questa nuova realtà operativa occorrerà nondimeno proseguire l'impegno nell'**accrescimento della CULTURA della sicurezza** cercando di fare sempre più e meglio per la massima trasparenza del cantiere e delle attività che vi si svolgono, portando avanti forti azioni di contrasto alle forme di lavoro irregolare, e favorendo l'adozione di meccanismi premiali per le aziende regolari. **La sicurezza nei cantieri è segno di civiltà e di etica imprenditoriale:** per garantirla è indispensabile lavorare ancora di più in sinergia con i nostri sindacati.

Il prossimo triennio, quindi, sarà fondamentale e segnerà una svolta per il nostro settore e la nostra Associazione. **A noi Gruppo Giovani tocca, ora più che mai, dare il nostro contributo.**

Il nostro lavoro non sarà semplice e dovremo contribuire a portare a casa molti risultati per far sì che la nostra Associazione, e quindi le nostre imprese, crescano e migliorino, tenendo sempre viva l'attenzione sulle problematiche quotidiane del nostro settore e, allo stesso tempo, **volgendo lo sguardo al FUTURO per cogliere tutte le possibili opportunità che si presentano.**

In quest'ottica, crediamo che sia indispensabile che i giovani seguano assiduamente l'attività delle nostre Commissioni Referenti senior. Questo sarà il compito dei Vicepresidenti che cercheranno, insieme ad altri giovani associati, di interpretare gli aspetti più innovativi di ciascuna referente, impegnandosi a portare avanti progetti e ricerche di particolare interesse per il nostro Gruppo e per tutta l'ANCE. Tale impegno dovrà consentirci di proporre alle commissioni referenti proposte concrete e dettagliate sulle quali dovranno esprimersi gli organi associativi.

Allo stesso tempo, riteniamo fondamentale incrementare l'esperienza fatta nel triennio precedente attraverso la creazione di **GRUPPI DI LAVORO**, interpretando attraverso la loro attività **gli aspetti chiave di questo futuro mandato.**

MARKETING E COMUNICAZIONE

L'attenzione alla comunicazione è stato uno dei punti focali delle ultime due presidenze. Già Alfredo Letizia aveva dedicato molto spazio e tempo alla comunicazione verso l'esterno, incrementando la nostra rappresentatività nei media e contribuendo a migliorare l'immagine del costruttore targato Ance sia sui giornali che nelle trasmissioni televisive. Quest'attività è stata proseguita con altrettanto vigore da Filippo Delle Piane che ha interpretato questa necessità, concentrando la sua attenzione anche su altri aspetti, attraverso la creazione di un **portale (www.giovani.ance.it)** accessibile non solo agli associati ma a tutti i possibili fruitori web e sfruttando l'immediatezza dei social network.

Tutto questo lavoro ci ha portato ad avere oggi un nostro portale, autonomo ma collegato con quello dell'ANCE, ricco di notizie e informazioni provenienti dall'attività nazionale e territoriale, con interessanti rubriche curate dai nostri giovani associati, ed un **profilo twitter (@ANCEgiovani)** che ad oggi conta più di 1.200 follower, avendo ormai identificato in noi e nel nostro profilo il referente ufficiale per l'informazione che gravita attorno al mondo delle costruzioni.

Il nostro portale dovrà arricchirsi di un data base associativo, dove sarà possibile mettere a sistema tutte le imprese dei giovani Ance. Le opportunità che ne deriveranno saranno immense: dalla possibilità di individuare colleghi con cui partecipare ad appalti pubblici, all'opportunità di condividere le proprie esperienze di lavoro sia in Italia che all'estero.

Inoltre, sulla scorta di quanto è ormai consuetudine nelle Pubbliche Amministrazioni, sarà creata una nuova sezione, **"ASSOCIAZIONE TRASPARENTE"**, dove verranno messe in condivisione per i nostri associati tutti i documenti e le informazioni necessarie a comprendere l'organizzazione della nostra struttura, mettendo a disposizione i documenti che vengono prodotti all'interno della struttura Ance e delle varie referenti.

Abbiamo un obiettivo ambizioso: **valorizzare il "BRAND ANCE"** facendo in modo che diventi riconoscibile in tutte le sedi opportune, sia in Italia che all'Estero. Dobbiamo necessariamente aprirci ed ampliare i nostri orizzonti, condividendo le nostre attività con gli altri comitati, con le altre associazioni giovanili e con la nostra struttura. La collaborazione nel rispetto dei ruoli sarà il nostro punto di partenza, la nostra forza per poter affermare con convinzione il ruolo dei costruttori Ance in tutti i contesti che ci vedono protagonisti.

La capacità di fare rete e creare luoghi di interscambio è una dote tutta giovanile! Dobbiamo sfruttare al massimo le nostre innate capacità di comunicazione, disseminando sul territorio le nostre migliori pratiche e portando a Roma le nostre migliori teste.

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

FORMAZIONE E RAPPORTI CON SCUOLE E UNIVERSITÀ

La formazione da sempre è stata una delle linee guida del nostro Gruppo Giovani. Ogni territoriale, ogni regionale dedica almeno la metà della propria attività alla formazione.

Noi dobbiamo assolutamente sfruttare tutto **il patrimonio di idee e progetti presenti sul territorio.**

La formazione può essere declinata in moltissimi aspetti ed è proprio per questo che è necessario fare tesoro di quello che avviene in giro per l'Italia.

Il rapporto con le SCUOLE sarà al centro della nostra attenzione. Siamo in una fase di rinascita culturale del nostro settore e del modo stesso di concepire come vivere ed abitare le case e le città. Dobbiamo assolutamente intervenire ora per essere protagonisti di questa rinascita e per farlo dobbiamo parlare con i giovanissimi, interpretando il loro linguaggio, e facendoli crescere con un'idea innovativa e diversa della casa, della scuola, della città, delle infrastrutture. Avere da loro spunti e idee di come sognano la loro città sarà sicuramente uno stimolo per l'attività lavorativa di tutti quanti noi.

Sarà nostro compito fare da catalizzatori dei migliori progetti di formazione portati avanti negli ultimi anni dai vari Gruppi Giovani. Abbiamo in mente di avviare un concorso, da sviluppare secondo i tre livelli scolastici (elementari, medie, superiori), in cui tutte le territoriali verranno invitate a proporre le loro best practice in tema di progetti con le scuole. I migliori tre progetti, uno per ogni livello scolastico, scelti da una giuria di formatori ed imprenditori, con la supervisione ed il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, saranno brandizzati ed esportati su tutto il territorio nazionale.

Con le **UNIVERSITÀ**, invece, dovremo affrontare il difficile tema del rapporto tra la formazione universitaria classica e le esigenze formative delle nostre imprese. **Per cogliere le sfide di modernizzazione e sviluppo del sistema delle costruzioni risulta indispensabile individuare risorse adeguatamente formate.** L'attuale struttura delle nostre università tecniche, ingegneria edile nelle sue diverse declinazioni e architettura nei suoi molteplici orientamenti, sono ancora in buona parte legate a modelli formativi e di sbocco tradizionale: architetti progettisti, ingegneri strutturalisti.

Noi crediamo sia possibile creare una cerniera tra le diverse discipline dell'architettura e dell'ingegneria, per costruire figure professionali nuove, espressione di moderne capacità organizzative, tecniche e gestionali.

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

In questo quadro, potremo **divenire il partner privilegiato a livello nazionale** per avviare sperimentazioni formative incentrate sulle tematiche della produzione edilizia e contribuire a rafforzare dal punto di vista qualitativo i rapporti tra il mondo accademico ed il sistema di Ance, **promuovendo un ruolo maggiormente attivo delle imprese nel conferire carattere effettivamente professionalizzante alla formazione universitaria.**

Le passate esperienze di collaborazione tra sistema associativo e università ci hanno dimostrato infatti che c'è ancora troppa discontinuità e che i rapporti sono poco istituzionalizzati. Ciò è dovuto principalmente al ruolo di mero sponsor spesso ricoperto dalle associazioni, poco coinvolte nella progettazione e gestione dei corsi di laurea e master, nonché nella partecipazione agli organi didattici.

La figura manageriale dell'esperto di progetto rappresenta ora l'avvio di una nuova stagione nei rapporti con le Università, per sperimentare modelli didattici innovativi incentrati sulle esigenze del mondo della produzione. Ciò potrà realizzarsi se riusciremo a svolgere un importante ruolo di indirizzo, con una regia condivisa a livello nazionale, contribuendo in tal modo a determinare l'efficienza delle iniziative didattiche stesse che trovano effettivo sbocco nella realtà produttiva delle imprese.

Dovremo conquistarci il nostro spazio in tutti quegli eventi che orientano i giovani alla formazione universitaria: il nostro obiettivo dovrà essere, anche in questo caso, definire delle linee guida da poter riutilizzare nei vari eventi di orientamento che si verificano sul territorio, supportando sempre di più la riconoscibilità del nostro marchio Ance, come sinonimo di qualità del mondo dell'edilizia.

Infine, certamente non trascureremo **la NOSTRA FORMAZIONE come giovani imprenditori, intesa come aggiornamento su come sta evolvendo il nostro mercato in termini di scenari e di opportunità.**

In questo senso, la nostra formazione sarà continua e si articolerà su due livelli.

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

Da una parte, in concomitanza con i Consigli Nazionali organizzeremo dei seminari/approfondimenti tecnici, le cui tematiche verranno selezionate di volta in volta in base all'evoluzione delle normative specifiche del nostro settore e/o in base a particolare eventi che si dovessero verificare nel corso del triennio. **Affronteremo il tema dell'INNOVAZIONE sotto vari punti di vista**, dall'innovazione di progetto e di prodotto, a quella di filiera e di processo, fino a quella finanziaria e di sistema. Questi seminari verranno organizzati anche in collaborazione con gli Ordini degli Ingegneri e degli Architetti e con gli Enti con cui già in questi ultimi anni abbiamo avuto varie forme di scambi, come il Demanio.

Dall'altra, **organizzeremo un percorso formativo specifico da articolare nell'arco del triennio attraverso un corso annuale in outdoor. Il percorso "OUTDOOR"** ci permetterà di attingere da campi diversi e linguaggi diversi e di apprendere, senza lunghe sedute d'aula, ma provando a mettersi in gioco, partecipando attivamente, con l'obiettivo di fare squadra e di costruire identità e fiducia reciproca, aumentando la capacità di ciascuno a dare il proprio contributo per un gruppo vincente.

La formazione con la metodologia outdoor ci darà la possibilità di sviluppare abilità personali e capacità sociali che richiedono un processo formativo diverso da quello tradizionale, vivendo situazioni meno "protette", che mettono i partecipanti di fronte a difficoltà reali e a sfide personali e di gruppo, con sperimentazioni di nuovi comportamenti ed un pieno coinvolgimento emotivo.

Attraverso questo percorso formativo, **lavoreremo allo sviluppo di alcune capacità indispensabili per la nostra crescita personale ed associativa**, quali, ad esempio, il lavoro in squadra e la leadership in associazione ed in azienda analizzando, a partire dall'evoluzione della rappresentanza, il modello associativo ANCE dal punto di vista dei giovani, identificando tratti distintivi e riflettendo su potenziali azioni di sviluppo. Allo stesso tempo, affronteremo tematiche altrettanto strategiche per i giovani imprenditori, quali la continuità competitiva d'impresa, nella prospettiva della conduzione dell'azienda di famiglia, per discutere e approfondire il passaggio generazionale, comprendendone criticità e valutando bisogni ed aspettative, o la comunicazione nel sistema associativo, per essere efficaci e proattivi nelle relazioni istituzionali, nell'ascoltare e interpretare le istanze di colleghi imprenditori, utilizzando nuovi strumenti e nuovi media.

INTERNAZIONALIZZAZIONE... #BUILDITA

Il **processo di internazionalizzazione** delle nostre imprese è in atto già da alcuni anni. Ad un certo punto, negli ultimi anni, quando la crisi del nostro mercato nazionale insieme ad una fortissima pressione fiscale sulle nostre aziende sembrava aver reso impossibile fare il nostro mestiere nel nostro paese, sembrava quasi che lavorare all'estero potesse essere l'unica via di fuga per la sopravvivenza. Insomma, non più solo fuga di cervelli, ma anche di imprese e capitali.

Oggi siamo consapevoli che **il mercato estero può sì offrire nuove opportunità per le nostre imprese, ma sicuramente non può rappresentare una facile scappatoia per sfuggire alle problematiche nostrane**: insomma, è possibile internazionalizzare le proprie aziende, solo se si è disposti ad avviare profondi processi di innovazione al proprio interno. Il panorama estero offre grandissime opportunità, specialmente nei paesi in via di sviluppo, dove il nostro Know How italiano, **#BUILDITA**, è **fortemente apprezzato e riconosciuto**, sia nell'edilizia residenziale per qualità di finiture ed estetica, sia nelle infrastrutture, dove i modelli organizzativi e relazionali, insieme al nostro modo di costruire, risultano differenti da quelli adottati da altre imprese estere. Ma, nonostante la nostra flessibilità ed i moltissimi vantaggi competitivi che possiamo mettere in campo, le nostre piccole imprese italiane continuano ad incontrare ostacoli nel loro percorso di conquista dei mercati esteri. In quest'ottica, ci proponiamo, oltre a seguire con attenzione, partecipazione e propositività tutte le missioni all'estero organizzate dall'Ance e dal gruppo PMI, di **sviluppare un progetto che definisca un percorso di approfondimento di tutte le tematiche utili ad agevolare chi vuole avviare un percorso di internazionalizzazione**: dalla scelta del paese, agli strumenti di supporto, ai Fondi italiani per l'imprese all'estero, passando per il ruolo di Sacef e Sviluppo Italia, per le esigenze di aggregazione e collaborazione con le imprese locali, fino al world marketing ed al business english. **Il nostro obiettivo sarà quello di offrire ai nostri giovani tutti gli strumenti per affrontare questa grande sfida!**

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

Contemporaneamente, ci concentreremo sui rapporti con l'Europa, imprescindibili per tantissimi motivi. Innanzitutto, perché ormai i veri centri decisionali sono a Bruxelles e, quindi, è indispensabile che l'Ance incrementi la sua rappresentanza e la sua capacità di fare lobby lì dove vengono elaborate quelle Direttive da cui ormai discende quasi automaticamente tutta la nostra normativa. In questo senso, continueremo il lavoro avviato nel precedente triennio al fine di **creare un GRUPPO DI GIOVANI IMPRENDITORI EDILI EUROPEI**. L'obiettivo di quest'attività nasce sia dalla volontà di rafforzare la nostra capacità di fare lobby, posizionando il nostro brand in ambito europeo ed internazionale, sia dall'esigenza di creare una rete di giovani costruttori, anche attraverso una piattaforma collegata al nostro portale, da mettere a disposizione di tutti i nostri associati, organizzando anche incontri b2b con i vari gruppi che si uniranno a noi.

MEZZOGIORNO MACROAREA NORD... E FONDI EUROPEI

Il Comitato Mezzogiorno insieme al Comitato della Macroarea Nord saranno il nostro collegamento diretto da una parte con le realtà territoriali e dall'altra con l'Europa, in particolare con tutto quanto concerne la programmazione dei Fondi Europei 2014 – 2020. L'organizzazione dei due convegni annuali, uno al Mezzogiorno e l'altro al Nord, saranno nuovamente un'occasione fondamentale di aggregazione e di riflessione sulle tematiche che il nostro settore avverte come improcrastinabili. D'altro canto, è assolutamente **necessario intensificare l'azione di collaborazione attraverso Bruxelles per favorire l'utilizzo sul territorio di tutte i fondi che l'Europa mette a disposizione**. Il link con la rappresentanza Ance a Bruxelles sarà fondamentale per selezionare i finanziamenti di nostro interesse ed **individuare, ad esempio, dei progetti tipo** da proporre ai nostri giovani associati in base ai vari bandi che verranno di volta in volta pubblicati. Allo stesso tempo, in collaborazione con il nostro Centro Studi, cercheremo di **monitorare in maniera proattiva l'utilizzo dei fondi strutturali** nelle varie regioni della Convergenza e della Competitività, evidenziando, nel quadro delle strategie di sviluppo urbano sostenibile delineate nell'Accordo di Partenariato per la Programmazione 2014 – 2020, i progetti che maggiormente siano in linea con gli obiettivi e le strategie proposte per l'Agenda urbana europea, che individua nelle aree urbane i territori chiave per cogliere le sfide di crescita intelligente, inclusiva e sostenibile, poste dalla Strategia Europea 2020.

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

Gruppo Giovani | Presidenza 2015-2018

Dichiarazione Programmatica
Roberta Vitale

CONCLUSIONI

Siamo convinti che **la nostra più grande vocazione è quella di metterci continuamente in discussione**, aprendoci al confronto con le Istituzioni, con la Pubblica Amministrazione, con tutta la filiera delle costruzioni.

Siamo pronti a lavorare, a metterci al servizio dell'associazione, a condizione che le nostre idee ed i nostri progetti, i nostri "sogni", si concretizzino giorno dopo giorno.

Noi abbiamo il dovere di chiederci **quale sarà il mercato delle costruzioni tra dieci anni** e, soprattutto, **quale sarà il suo modello di impresa vincente**.

Non inseguiamo formule o modelli standard da replicare, ma siamo pronti a ridefinire i nostri obiettivi e le nostre metodologie gestionali. Soprattutto, sappiamo che, in una visione del nostro settore a medio e lungo termine, non ci sarà più spazio per imprese non strutturate.

Dobbiamo lavorare per creare un mercato in cui la concorrenza non si misuri più solo su numeri al ribasso, figli di statistiche e lontani da ogni logica economica, né si misuri, nel caso degli appalti pubblici, su conoscenze ed amicizie. Il mercato in cui ci confronteremo da qui a dieci anni dovrà, sia nel pubblico che nel privato, essere regolato da **una concorrenza aperta e leale, centrata sulla qualità del nostro prodotto edilizio e delle nostre aziende**.

Nel triennio che ci attende il nostro gruppo dovrà essere non solo una fucina di idee innovative, ma anche la **continuazione di un progetto associativo che mira alla competitività, al merito, alla crescita ed alla formazione**.

Siamo giovani imprenditori: il nostro obiettivo è migliorare noi stessi, le nostre aziende e la nostra associazione...

#ANDIAMOAVANTI